3ème année !

La Semaine FESTIVE©

GUIDE DES FÊTES

Du 12 au 21 juin 2025

Crédit photos : Pexels.com

Appropriez vous nos fêtes et organisez vos événements :

- Pour animer vos villages et centres-villes.
- Pour dynamiser les associations,
les médiathèques/ludothèques et les commerces...

ICI ON AIME LA MUSIQUE
Action Cœur de Ville
LES VITRINES DE FRANCE Fédération Nationale des Centres-Villes
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
FNB FEDERATION NATIONALE DES BOISSONS
GHR
FNCOF Fédération Nationale des Comités et Organisateurs de Festivités
SNBi SYNDICAT NATIONAL DES BRASSERIES INDÉPENDANTES

Ils ont parlé de nous en 2024 :

La Semaine FESTIVE©

Sommaire

p 3 La Semaine Festive ?

p 4 La Fête des Karaokés

p 4 La Fête de L'Apéro

p 5 La Fête des Marchés Nocturnes

p 5 La Fête des Fanfares et Majorettes

p 6 La Fête des Guinguettes et Bals pop'

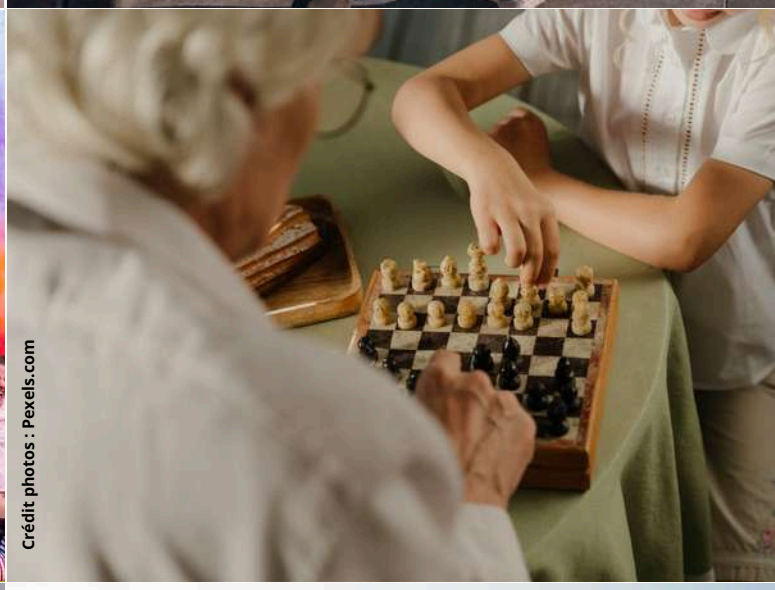
p 6 La Fête des Sports et Mobilités

p 7 La Fête des Véhicules Anciens

p 7 La Fête des Jeux de Société

p 8 La Fête de la Musique*

*marque déposée par l'Etat Français



Crédit photos : Pexels.com

La Semaine FESTIVE©

Selon l'étude de la CCi France / CDCF du 21 novembre 2023, l'animation des centres-villes est la 3ème attente prioritaire des commerçants après la question du stationnement et celle de la vacance commerciale.

Le 9ème Baromètre du centre-ville et des commerces
(CSA / Centre-Ville en Mouvement avril 2024)
confirme que les citoyens ont la même attente !

La Semaine Festive, association 1901, est à la disposition des municipalités, associations et professionnels, pour générer des occasions d'animer villes et villages.
Le concept est un festival de Fêtes parmi lesquelles vous choisissez les plus adaptées à votre situation.

Notre objectif est d'aider à rassembler les citoyens au cœur de la cité, de renforcer les liens sociaux entre habitants de toutes générations, de participer au dynamisme de l'économie locale.

Nous proposons des marques déposées, un cadre, un site internet, des outils de communication pour que tous partagent, grâce à vous, des moments inoubliables !

Ces éléments sont réservés aux associations, municipalités et commerces de détail.

Une communication locale est impérative : Affichage, bulletin municipal, sites de la mairie et de l'Office du tourisme, presse et radio locales, réseaux sociaux...

La FÊTE des karaokés©

Jeudi 12 juin 2025

Organiser un karaoké géant et déguisé, pour que tous les participants chantent **ensemble**.
L'organiser en plein centre pour que tous les bars et restaurants accueillent des clients avant et après.

Exemples :

Vous pouvez aussi organiser ce karaoké géant dans votre bar, dans un EHPAD, une salle des fêtes, et pourquoi pas entre salariés en entreprise…
Le principal est de générer joie et cohésion en proposant que tous chantent **ensemble** !

Ex - Karaoké Biltoki et Arte :
https://www.youtube.com/shorts/GcD6Aijpc0M

- Écran et projecteur, sono, playlist.
- Une solution en cas de pluie si en extérieur.

Objectifs :

Animer le centre-ville à l'occasion d'une fête originale, familiale et accessible à toutes les générations. Raviver les souvenirs des plus âgés. Renforcer les liens sociaux au cours d'une activité très joyeuse et appréciée.

Crédit photo : Pexels.com

La FÊTE de l'APERO©

Vendredi 13 juin 2025

Proposer aux citoyens de partager un moment convivial sur la place du village ou du quartier, en musique.
Présenter les nouveaux arrivants et leur souhaiter la bienvenue.
Présenter les différents événements organisés durant La Semaine Festive. Remercier les organisateurs, les bénévoles…

Exemples :

Organiser un moment de partage autour de produits régionaux ou nouveaux… Proposer des planches aux clients. Les épiceries, cavistes, fromagers, traiteurs peuvent s'associer autour de la place et/ou proposer des gourmandises à partager.
Les restaurants peuvent inviter leurs clients réguliers…

Ex - Apero Time de Chartres :
https://www.youtube.com/watch?v=xnl0iCPtfNo

- Veiller au respect de la législation (Loi Evin) et de la sécurité.
- Prévoir tables et chaises sur la place, commerces ambulants s'ils n'y a pas de bar, fromager, traiteur… et des gobelets recyclables ou compostables.
- Installer une sono sur la place ?

La FÊTE du PARTAGE©

Objectifs :

Cette fête est le moment privilégié pour inviter les citoyens à se regrouper, à se rencontrer, à faire connaissance, en plein centre pour un moment détendu entre amis et/ou en famille.

Crédit photo : Pexels.com

La FÊTE des Marchés Nocturnes©

Vendredi 13 juin 2025

Tester l'intérêt d'organiser un marché nocturne dans votre ville, votre quartier ou lancer la saison estivale des marchés nocturnes.

Exemples :

En profiter pour organiser un parcours du goût ou un concours du plus bel étalage, du meilleur fromage local, de bijoux artisanaux… Proposer un jeu de piste…
Ce moment est propice aux animations : Concert, clowns…
Il est facile d'associer cette Fête à La Fête de l'Apéro.

Ex - Mairie de Seysses juin 2024 :
https://www.youtube.com/watch?v=dXtjyF86KDk

- Contacter l'association locale en charge des marchés, la municipalité…
- Prévoir le lieu, la place, et le parking nécessaire.

Objectifs :

Faire découvrir commerçants et artisans locaux à une clientèle qui ne pratique pas les marchés en journée et en profite pour venir en famille.
Ce format plus détendu prépare les départs en vacances.

Crédit photo : IA

La FÊTE des Fanfares, Bandas et Majorettes©

Samedi 14 juin 2025

Organiser des parades, des déambulations de fanfares, de bandas et de majorettes ; des spectacles ou des concerts dans les parcs de la ville…
Les groupes peuvent présenter en fin d'année scolaire ce qu'ils ont appris, à l'image des spectacles de fin de vacances.

Exemples :

Cette proposition est différente et **complémentaire à La Fête de la Musique** (marque déposée par l'Etat) :
Vous pouvez proposer des initiations aux spectateurs et aux enfants ou imaginer des concours (musique, déguisements, chorégraphies…). Il est possible de lancer des animations ou jeux interactifs avec le public.

Ex - Fanfares sans frontière à Mazamet :
https://www.youtube.com/watch?v=CMHS2RxHv_4

- Solliciter les associations locales (prévoir un budget ?)
- Sécuriser un parcours ou des lieux en centre-ville.
- Prévoir un parking pour les bus éventuels.

Objectifs :

Donner une occasion de sortie, avec public, aux formations de votre ville.
Faire (re)découvrir ces activités aux jeunes.
Donner envie à de futurs pratiquants…

Crédit photo : Pexels.com

La FÊTE des Bals Pop' et Guinguettes©

Samedi 14 juin 2025

Transformer, dans chaque village, la place ou un bar en guinguette le temps d'une soirée pour faire danser ensemble les citoyens.
Les guinguettes peuvent profiter de l'occasion pour proposer une soirée spéciale, par exemple une soirée déguisée en marins pour La Guinguette de la Marine !

Objectifs :

Réunir les habitants, dynamiser les quartiers de la ville, les bars... Organiser une fête conviviale et intergénérationelle en proposant divers styles musicaux pour que tous dansent.

Exemples :

Des bals avec lampions et guirlandes sur les places des villages, dans les salles des fêtes ou le long des cours d'eau, des bals en costumes anciens dans les châteaux. Promouvoir des musiques ou danses locales et anciennes. Initier aux danses trad'.

Ex - Fête champètre de Blagnac :
https://www.youtube.com/watch?v=pk_J0dFVmDI

Crédit photo : Pexels.com

- Sélectionner un lieu : salle des fêtes, place centrale...
- Prévoir estrade, solution en cas de pluie, buvette...
- Solliciter un groupe ou un DJ

La FÊTE des Sports et Mobilités©

Dimanche 15 juin 2025

Faire (re)découvrir la diversité et le plaisir des sports urbains et des mobilités douces lors d'animations **sur la place centrale**.

Objectifs :

Permettre aux associations de présenter leurs activités en plein centre. Promouvoir les différents sports auprès des citoyens. Susciter les vocations avant les inscriptions de septembre, lors du forum des assos.

Exemples :

Vélo, color run, skate, golf de rue, street workout, football freestyle, parkour, urban frisbee, BMX, carte aux trésors, randos, courses d'orientation, yoga, chi gong, roller, street rugby, basket...
Organiser des promenades ou randonnées à pieds, en vélo, skate, roller... avec départ et retour du centre.
Proposer des ateliers (réparation de vélos, initiations...).

Ex - Festival des sports urbains de Moselle avril 2024 :
https://www.youtube.com/watch?v=gNn2IJfVki0.

Crédit photo : Pexels.com

- Solliciter toutes les associations locales et les clubs.
- Dédier et sécuriser (tir à l'arc, street golf...)

La FÊTE des Véhicules Anciens©

Dimanche 15 juin 2025

Organiser des présentations de véhicules anciens en plein cœur de la ville ou du village. Proposer des promenades pour les visiteurs et/ou un circuit à tous ces véhicules en fin de manifestation.

Exemples :

Rallye autour ou au cœur de la ville, expositions de véhicules par thématiques (millésimes, militaires...) ou une bourse aux pièces détachées. Accueillir les deux roues, motorisés ou non...
Organiser un concours d'élégance déguisé.

Ex - Caudry 2023 :
https://www.youtube.com/watch?v=HcPrOFz7z60

- Informer les associations locales
- Recenser les participants
- Sécuriser la place et réserver le stationnement.

Objectifs :

Promouvoir les associations locales et l'histoire industrielle automobile. Animer votre centre-ville et générer du trafic dans les commerces. Apporter des fonds à une association humanitaire.

Crédit photo : Pexels.com

La FÊTE des Jeux de Société©

Mercredi 18 juin 2025

Proposer aux Français, de tous âges et de toutes conditions, de partager et de (re)découvrir le plaisir des jeux de société.

Exemples :

Une cour d'école géante à la craie sur la place, des jeux à taille humaine (petits chevaux, jeu de l'oie), installer des tables et des chaises pour des tournois de cartes ou de jeux divers entre les citoyens, des jeux de piste pour découvrir le village ou le quartier... Sortir les babyfoots des bars...
Organiser des jeux avec les écoliers dans les Ehpad...

Pour voir un exemple de bar à jeux :
https://www.youtube.com/watch?v=D5sOlagaTqI

- Solliciter les associations locales, les bars à jeux.
- Transformer un bar du village en "bar à jeux".
- Réserver la place avec repli dans la salle des fêtes en cas de mauvais temps.

Objectifs :

Proposer un moment de partage ludique, développer la notoriété des jeux et le nombre de pratiquants. Animer les lieux dédiés.

Crédit photo : Pexels.com

Nous vous proposons de clôturer La Semaine Festive avec La Fête de la Musique* !

“Depuis … 1982, les communes rurales et les petites, moyennes ou grandes villes de France s’investissent pour faire du 21 juin un moment privilégié, expression de la vie musicale dans son ensemble et reflet de son dynamisme permanent.

La gratuité des concerts, le soutien de la SACEM, le relais des médias, l’appui des collectivités territoriales et l’adhésion de plus en plus large de la population, *ont fait que, en quelques années, la Fête de la musique est devenue l’une des plus grandes manifestations culturelles françaises.*

Depuis 1982, de multiples réseaux se sont mobilisés *: les grandes fédérations amateurs et leurs relais, qu’il s’agisse de « la Confédération Musicale de France » pour les fanfares, les harmonies et la pratique des amateurs ou de « A Cœur Joie » pour les chorales. Les équipements sociaux et culturels et les associations locales en contribuant à révéler les nouvelles expressions musicales. Les scènes de musiques actuelles, les antennes du Printemps de Bourges, les écoles de musique, les conservatoires, les institutions musicales, les associations, les musées, les hôpitaux, les municipalités, les radios, les télévisions, les salles de concerts, les cafés musique, les entreprises publiques ou privées en organisant leurs propres concerts.*

L’énergie de ceux qui se mobilisent chaque année apporte à cette journée exceptionnelle sa part fondamentale de spontanéité et son allure de transgression joyeuse.

Un écho international :
À l’étranger, la Fête de la musique a pris une ampleur considérable en devenant un événement national dans plusieurs pays.” … “En 2017, plus de 120 pays ont célébré la Fête de la musique.”

Source : Ministère de la culture
https://fetedelamusique.culture.gouv.fr/L-evenement/presentation-de-la-fete

*marque déposée par l’Etat Français

La Semaine FESTIVE©

L'idée à l'origine de "La Semaine Festive" est née durant le 1er confinement Covid, début 2020, et **a évolué durant deux années** !

Quelques amis commerçants des Hauts-de-France se sont dit qu'il faudrait faire une belle fête, après les confinements et restrictions successifs, pour **donner envie aux citoyens de sortir**, de (re)découvrir les associations et commerces, les structures municipales ayant été fermées, mais aussi pour (re)**dynamiser les centres-villes et villages**...

L'idée initiale voulait aussi proposer des animations pendant plusieurs jours, **tel un festival**, pour finir en apothéose avec la Fête de la Musique (marque déposée par l'Etat), succès incontesté depuis 1982.

Une association 1901 a été créée en février 2021 et plusieurs noms de fêtes ont été déposés. Chacune devait être éprouvée, facilement appropriable, permettre des rassemblements relativement aisés à organiser, **à l'attention de tous les publics**.

Le site www.lasemainefestive.org a été programmé pour inciter, informer, aider, recenser...

Le projet a reçu le soutien d'**Action Cœur de Ville** et de la **F**édération **N**ationale des **B**oissons dès le printemps **2022 : plus de 300 événements** ont été créés et/ou recensés en "phase test".

La **Sacem** et plusieurs fédérations ont soutenu le projet dès **2023 : 1.008 événements** ont été générés/recensés en juin. La **CCI France** et la **F**édération **N**ationale des **C**entres **V**illes ont rejoint le mouvement **en 2024 : + 1.800 événements** étaient affichés sur le site du 13 au 22 juin !

Nous vous invitons à rejoindre notre **festival de Fêtes** en **2025** pour que les citoyens, les municipalités, les associations et les commerçants partagent, grâce à vous et juste avant l'été, de très nombreux moments festifs !

Ville FESTIVE©

Le label récompense et signale les municipalités qui participent à, au moins, 4 des fêtes de La Semaine Festive, en plus de La Fête de la Musique*.

Un dossier de candidature doit être envoyé par la municipalité et les **Villes FESTIVES** sont référencées sur le site de l'association.

La municipalité reçoit un kit pour communiquer sur l'obtention du label, qui est acquis pour 3 années. La participation aux frais est de 49€/an.

Contactez nous pour plus d'informations.

*marque déposée par l'Etat Français

@la_semaine_festive
La Semaine Festive
La Semaine Festive

Association loi 1901 La Semaine Festive
RNA : W595038536
16 rue La Fontaine - 59491 Villeneuve d'Ascq
lasemainefestive@gmail.com
www.lasemainefestive.org